

Componente Curricular: Exclusivo de curso (X)			Eixo Comum ()		Eixo Universal ()	
Curso: PUBLICIDADE E PROPAGANDA - MKT E CRIAÇÃO			Núcleo Temático: CONHECIMENTOS ESSENCIAIS			
Nome do Componente Curricular: IDENTIDADE E CULTURAS CONTEMPORÂNEAS				Código do Componente Curricular:		
Carga horária: 2 horas aula 32h/ 38ha	(X) Sala de aula () Laboratório () EaD	Etapa: 4				
<p>Ementa:</p> <p>Estudo da constituição da identidade cultural contemporânea em relação ao uso das linguagens, da expressão e da representação através dos meios e processos de comunicação. Introdução à Teoria Geral dos Signos e os Estudos Culturais. Análise das estratégias utilizadas pela comunicação publicitária, e da compreensão das variadas camadas de influências emocionais e culturais que agem sobre o ser humano na sociedade.</p> <p>Conteúdo Programático:</p> <p>Cultura, identidade e Comunicação</p> <p>O conceito de cultura, sua importância, abrangência e limites</p> <p>A cultura e significado</p> <p>Cultura Global e Local</p> <p>Cultura Híbrida</p> <p>O espaço urbano e a identidade das tribos urbanas multiculturalismo</p> <p>Cultura e Consumo Contemporâneo</p> <p>Cultura e Publicidade</p> <p>Conceito de identidade</p> <p>Identidade cultura e Pós-modernidade</p> <p>Diversidade Cultural</p> <p>Identidade e Representatividade</p>						

Sem	Tópico do conteúdo	Referências Bibliográficas
1	Apresentação do semestre	
2	Cultura, identidade e Comunicação	GEERTZ, C. <i>A Interpretação das Culturas</i> . Rio de Janeiro: LTC - Livros Técnicos e Científicos, 2011. WILLIAMS, R.. <i>Cultura</i> . São Paulo: Paz e Terra, 2011.
3	Conceito de cultura	GEERTZ, C. <i>A Interpretação das Culturas</i> . Rio de Janeiro: LTC - Livros Técnicos e Científicos, 2011. WILLIAMS, R.. <i>Cultura</i> . São Paulo: Paz e Terra, 2011.
4	A cultura, e significado,	GEERTZ, C. <i>A Interpretação das Culturas</i> . Rio de Janeiro: LTC - Livros Técnicos e Científicos, 2011.
5	Cultura Global e Local	HALL, S. <i>A Identidade Cultural na Pós-modernidade</i> . Rio de Janeiro: DP&A, 2006. ORTIZ, R. <i>Mundialização e Cultura</i> . São Paulo: Brasiliense, 2008.
6	Cultura Híbrida	GIDDENS, A. <i>Modernidade e Identidade</i> . Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed, 2002. CANCLINI, N. G. <i>Culturas Híbridas</i> . São Paulo: Edusp, 2014.
7	Atividades	
8	Avaliação	
9	Vista da Avaliação	
10	Identidade e Cultura Pós-moderna	HALL, S. <i>A Identidade Cultural na Pós-modernidade</i> . Rio de Janeiro: DP&A, 2006.
	O espaço urbano e a identidade das	JEUDY, H. P. O corpo como objeto de arte . 2. ed. São Paulo: Estação

11	tribos urbanas multiculturalismo	Liberdade, 2002
12	Cultura, Publicidade e Meios de Comunicação	MCCRACKEN, G. <i>Cultura e Consumo</i> . Rio de Janeiro: Mauad, 2003.
13	Cultura e Consumo Contemporâneo	MCCRACKEN, G. <i>Cultura e Consumo</i> . Rio de Janeiro: Mauad, 2003. BAUMAN, Z. <i>Vida para Consumo</i> . Rio de Janeiro: Zahar, 2008.
14	Diversidade Cultural	CANCLINI, N. G. <i>Culturas Híbridas</i> . São Paulo: Edusp, 2014.
15	Identidade e Representatividade	MARTIN-BARBERO, J. <i>Dos Meios às Mediações</i> . Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 1997.
16	Identidade, representação: signos e intertextualidade	BARTHES, R. <i>Mitologias</i> . Rio de Janeiro: Bertrand, 1999. NÖTH, W. <i>Panorama da Semiótica</i> . São Paulo: Annablume, 2009.
17	Identidade, representação: signos e intertextualidade	BARTHES, R. <i>Mitologias</i> . Rio de Janeiro: Bertrand, 1999. NÖTH, W. <i>Panorama da Semiótica</i> . São Paulo: Annablume, 2009.
18	Exercícios	
19	Revisão	
20	Avaliação	
21	Vista de Avaliação	

Bibliografia Básica:

GIDDENS, A. *Modernidade e Identidade*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed, 2002.

HALL, S. *A Identidade Cultural na Pós-modernidade*. Rio de Janeiro: DP&A, 2006.

GEERTZ, C. *A Interpretação das Culturas*. Rio de Janeiro: LTC - Livros Técnicos e Científicos, 2011.

Bibliografia Complementar:

BARTHES, R. *Mitologias*. Rio de Janeiro: Bertrand, 1999.

BAUMAN, Z. *Vida para Consumo*. Rio de Janeiro: Zahar, 2008.

CANCLINI, N. G.. *Culturas Híbridas*. São Paulo: Edusp, 2014.

JEUDY, H. P.. *O Corpo como Objeto de Arte*. 2. ed. São Paulo: Estação Liberdade, 2002

MARTIN-BARBERO, J. *Dos Meios às Mediações*. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 1997.

MCCRACKEN, G. *Cultura e Consumo*. Rio de Janeiro: Mauad, 2003.

NÖTH, W. *Panorama da Semiótica*. São Paulo: Annablume, 2009.

ORTIZ, R. *Mundialização e Cultura*. São Paulo: Brasiliense, 2008.

WILLIAMS, R.. *Cultura*. São Paulo: Paz e Terra, 2011.